

IZIMUP CHARTTE
GRAPHIQUE

01. BRIEF

LE BRIEF



La philosophie,

Iziwup a été fondée par trois experts de la gestion de patrimoine, avec comme mission principale : rendre l'éducation financière accessible à tous ! Nous sommes convaincus que chacun devrait avoir la possibilité de comprendre les concepts financiers de base pour être en mesure de prendre des décisions financières éclairées et se rapprocher de la liberté financière.

Chez Iziwup, nous croyons fortement que chaque étudiant en France a le droit de recevoir une éducation financière de qualité. Ensemble, en unissant nos efforts, nous pouvons construire un avenir financier plus solide pour chaque étudiant en France.

02.

LOGOTYPE

LOGOTYPE

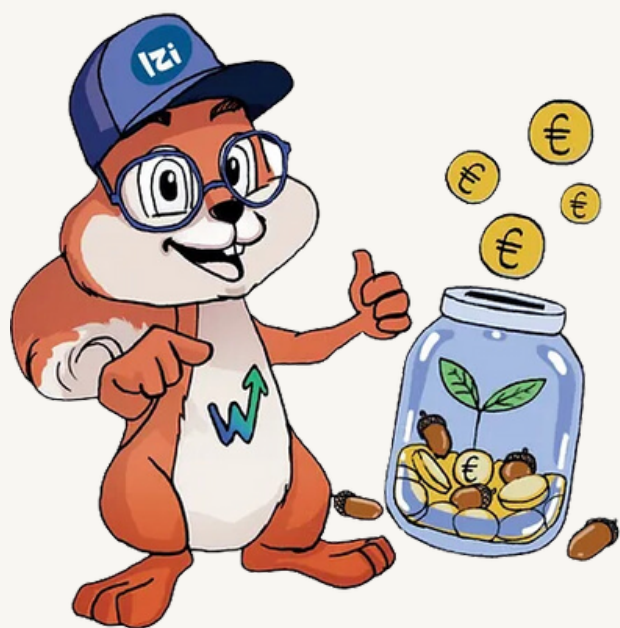
Le logotype IZIWUP présente une identité visuelle moderne et dynamique, avec un accent clair sur la croissance et la progression. Le choix de la typographie arrondie et en lettres minuscules pour "IZI" crée une impression de simplicité et d'accessibilité, évoquant une solution facile d'utilisation. En revanche, "WUP", en majuscules, marque l'énergie et le mouvement vers le haut, renforcé par la flèche ascendante qui part du "W".

IZI symbolise la simplicité, tandis que WUP provient de "wealth up", signifiant faire croître ou développer son patrimoine.



LOGOTYPE

iziwup



VARIATION DU LOGO

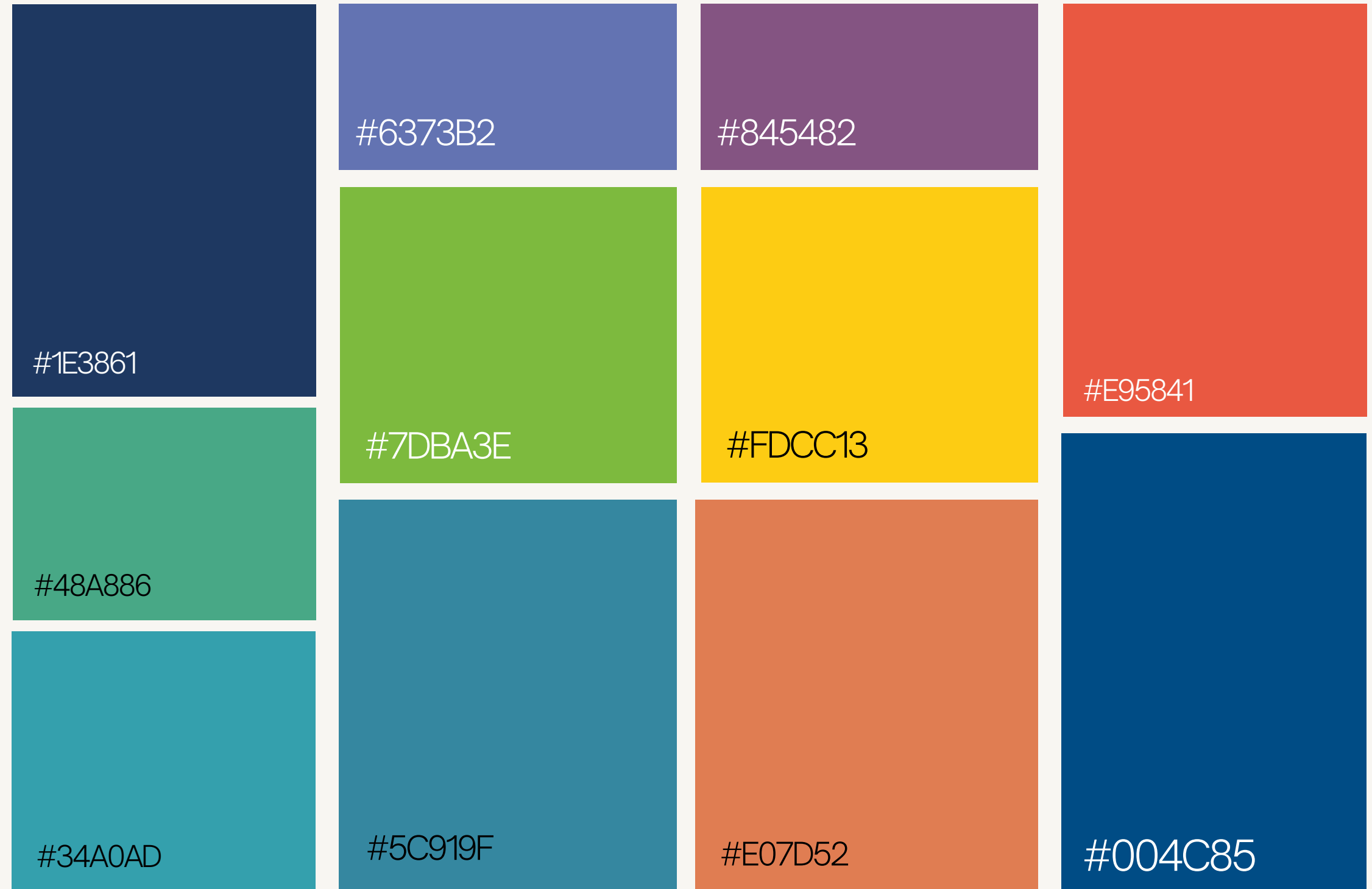
Les couleurs principales apportent à la fois un sentiment de confiance, de stabilité (via le bleu), et d'innovation, d'évolution (via le vert).

Le dégradé subtil dans la flèche donne une impression de transition fluide, symbolisant un parcours de progression ou de montée en puissance.

L'ensemble visuel inspire donc la montée en compétence ou en performance, en accord avec l'image d'une marque axée sur la croissance facile et accessible.

03. COULEURS

COULEURS WEB



COULEURS PRINT



04. TYPOGRAPHIES

TYPOGRAPHIES

Aa

Sego

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz

Aa

Cambria

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrS
sTtUuVvWwXxYyZz

Aa

Coolvetica

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK
kLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz

05. ICONOGRAPHIE

ICONOGRAPHIE

Nous savons qu'il est crucial de poser les bases de notre identité visuelle dès le début pour nous démarquer. C'est pourquoi nous choisissons de créer une iconographie appliquée sur les objets que notre cible utilise au quotidien. En associant notre image de marque à des éléments familiers, nous souhaitons favoriser une identification rapide à notre entreprise. Cette approche nous permet de renforcer la reconnaissance de notre marque tout en la rendant plus présente dans le quotidien de nos clients, un investissement stratégique pour ancrer durablement Iziwup dans leur vie.



LOÏSE ROUILLON,
LÉANDRE RIBEIRO &
YASMINE OUEZZANI.